

Uso del logo VeniceEsport

Linee guida per fornitori, espositori, sponsor e partner che devono riprodurre il marchio VeniceEsport su materiali stampati, digitali, allestimenti e merchandising. Segui queste regole e non serve altra approvazione per gli usi standard indicati nella sezione 5.

REGOLA 1

Usa solo i file originali che ti forniamo. Non ridisegnare, non ricomporre, non vettorializzare da screenshot.

REGOLA 2

Rispetta proporzioni, area di rispetto e dimensione minima. Nessuna deformazione, rotazione o effetto.

REGOLA 3

Il logo identifica VeniceEsport, non il tuo prodotto: non suggerire partnership o approvazioni non concordate.

1 • Il marchio

Il marchio è composto da due elementi: il **logomark** (lo scudo con il triangolo ambra) e il **logotipo**, disegnato su misura — non è un font di sistema e non va ricomposto. La combinazione dei due è il **lockup orizzontale**, la versione da usare per default. Esiste anche il lockup breve **VE** per spazi stretti.



Lockup orizzontale — su fondo scuro. Prima scelta in ogni contesto.



Logomark — avatar, app icon, spazi quadrati.



Su fondo chiaro: logotipo nero, "ESPORT" e triangolo restano in ambra.



Monocromatica nera: stampa a un colore, incisione, serigrafia.



Monocromatica bianca: su colore pieno, ambra o foto scura.



Lockup VE — header stretti, badge, adesivi piccoli.



Su ambra piena usa solo la versione monocromatica nera o bianca.

2 • Spazio e dimensioni

L'unità di misura è **X** = l'altezza del logomark. Attorno al logo va mantenuta un'area libera da testi, immagini, bordi e piegature pari a **0,5 X** su ogni lato.



La linea tratteggiata è l'area di rispetto: **0,5 X** per lato, dove X è l'altezza del logomark. Non è un bordo da riprodurre.

DIMENSIONI MINIME

Lockup orizzontale — digitale **160 px di larghezza**

Lockup orizzontale — stampa **35 mm di larghezza**

Lockup VE **60 px · 14 mm**

Logomark **24 px · 8 mm di altezza**

Sotto queste misure usa solo il logomark, senza logotipo.

3 • Usi non consentiti

Ogni alterazione del marchio richiede autorizzazione scritta. Gli esempi qui sotto non sono ammessi in nessun contesto.



No — deformare o cambiare le proporzioni.



No — ruotare o inclinare il marchio.



No — ricolorare fuori palette.



VeniceEsport

No — ricomporre il logotipo con altri font.



VENICEESPORT

No — fondi a basso contrasto o foto affollate.



VENICEESPORT

No — ombre, contorni, bagliori, 3D.

4 • Colori e tipografia

La palette del marchio è essenziale: nero, bianco e ambra. L'ambra è un accento — usala su elementi puntuali (il triangolo, "ESPORT", i pulsanti), non come fondo di grandi superfici accanto al logo a colori. Per la stampa offset chiedi la corrispondenza Pantone aggiornata: non ricavarla da conversione automatica.



Ambra

#FE9A00 · RGB 254 154 0 ·
CMYK 0 40 100 0



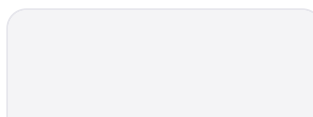
Nero

#0A0A0F



Bianco

#FFFFFF



Grigio chiaro

#F4F4F6



VENICEESPORT

Il logotipo è **disegnato**: si usa solo come file, mai riscritto con un font.

Inter Regular / Semibold

Font per i testi che accompagnano il marchio (titoli, didascalie, dati). Gratuito su Google Fonts.

5 • Nome, file e approvazioni

Corretto	Da evitare
VeniceEsport (una parola, E maiuscola)	Venice Esport · Venice E-Sport · VeniceESport · Venice eSports
Il lockup completo, o il lockup breve VE negli spazi stretti	Tradurre o abbreviare il nome a testo (V-Esport, VE Esport scritto a mano)
"Fornitore ufficiale di VeniceEsport", se concordato per iscritto	"Partner", "sponsor", "in collaborazione con" senza accordo

FILE DEL PACCHETTO

SVG — web, taglio vinile, grandi formati

PDF vettoriale — tipografia, stampa offset

PNG trasparente — 1000 / 2000 px, uso digitale

EPS monocromatico — serigrafia e ricamo

Ogni formato è fornito nelle varianti su scuro, su chiaro e monocromatica, per lockup orizzontale, lockup VE e logomark.

SERVE APPROVAZIONE

Merchandising e capi di abbigliamento

Allestimenti, insegne e materiali d'evento

Campagne pubblicitarie e co-branding

Qualsiasi modifica al marchio o al lockup

Invia una prova in PDF: risposta entro 5 giorni lavorativi.

Richiesta file e approvazioni

Scrivi indicando azienda, materiale, formato e tiratura. Ti inviamo il pacchetto logo aggiornato e l'ok all'uso.

digital@veniceesport.it

veniceesport.it

Il marchio VeniceEsport, il logomark e il logotipo sono di proprietà di VeniceEsport. L'uso è concesso solo nei limiti di questo documento e può essere revocato. Versione 1.1 — agosto 2026; verifica di avere l'edizione più recente prima di andare in stampa.